

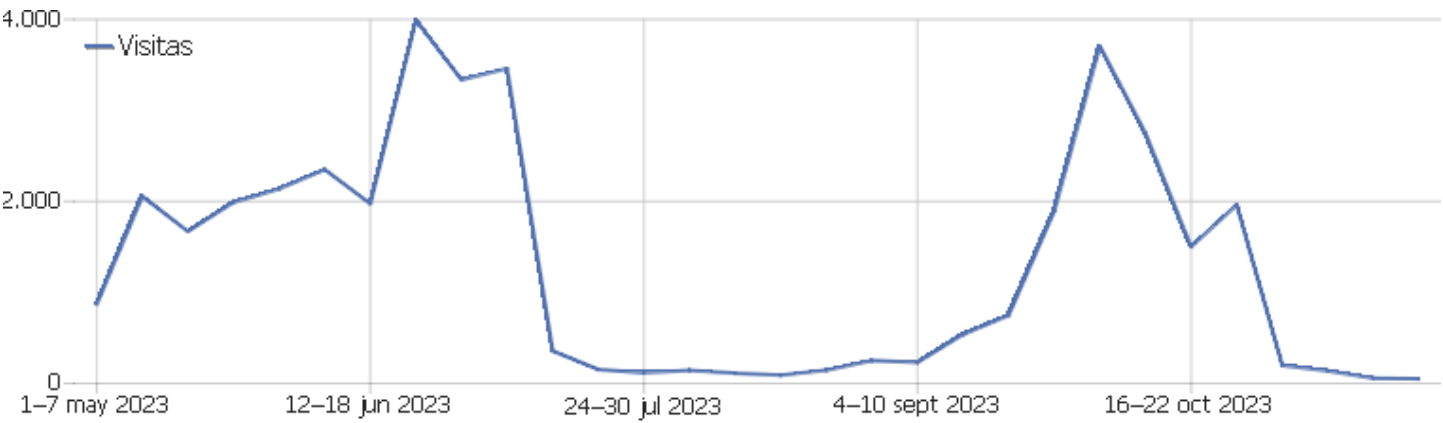
# SISTEMATLAN

## Congreso - Tzapin

Rango de fecha: semana 20-26 de noviembre de 2023

Reporte Semanal

# Resumen de visitas

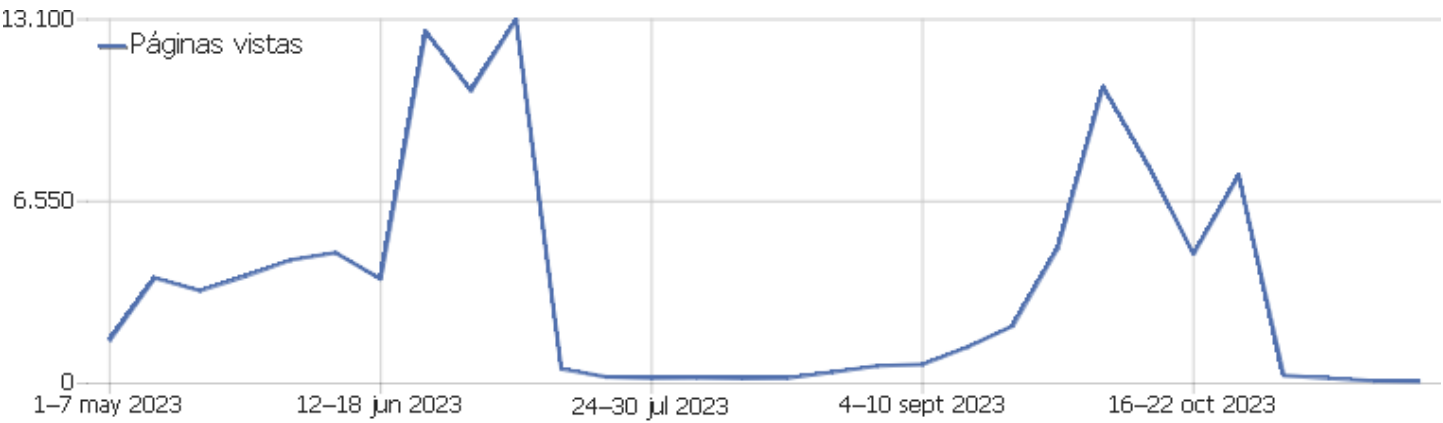


Nombre	Valor
Visitantes únicos	37
Visitas	51
Acciones	71
Acciones máximas en una visita	5
Acciones por visita	1
Promedio de duración de las visitas (en segundos)	00:00:59
Porcentaje de rebote	75 %

# Tipo de dispositivo

Tipo de dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Teléfono inteligente	39	54	1	00:00:36	74 %	0 MXN
 Escritorio	10	15	2	00:02:44	70 %	0 MXN
 Tablefono	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN

# Acciones - Métricas principales



Nombre	Valor
Páginas vistas	71
Vistas de páginas únicas	54
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	0
Enlaces externos únicos	0
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

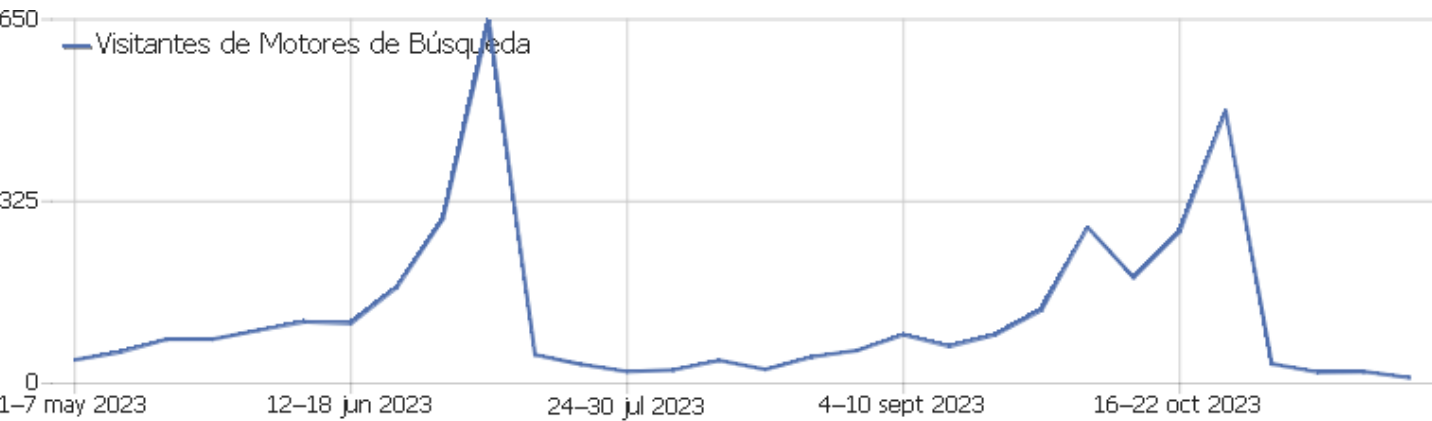
## URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/	58	42	00:00:51	71 %	98 %
/registro	6	6	00:00:07	100 %	67 %
/mis-talleres	4	3	00:00:10	67 %	100 %
/entrar	1	1	00:00:00	100 %	100 %
/terminos	1	1	00:00:00	100 %	100 %
/totales	1	1	00:00:00	100 %	100 %

## Páginas de entrada

URL de la Página de entrada	Entradas	Rebotes	Porcentaje de rebote
/	42	30	71 %
/registro	3	3	100 %
/mis-talleres	3	2	67 %
/entrar	1	1	100 %
/terminos	1	1	100 %
/totales	1	1	100 %

# Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	10
Visitantes de Redes Sociales	2
Visitantes de Entrada Directa	37
Visitantes de Sitios de Internet	2
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	1
Redes sociales distintas	1
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	2
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	73 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	20 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	4 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	4 %

## Tipo de canal

Tipo de canal	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Entrada directa	37	45	1	00:00:23	81 %	0 MXN
Motores de búsqueda	10	17	2	00:02:52	60 %	0 MXN
Redes sociales	2	6	3	00:00:30	50 %	0 MXN
Sitios de internet	2	3	2	00:03:12	50 %	0 MXN

## Todos los canales

Referencia	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
Palabra clave no está definido	10	17	2	00:02:52	60 %	0 %
 Facebook	2	6	3	00:00:30	50 %	0 %
app.qr-code-generator.com	1	2	2	00:06:24	0 %	0 %
gmxn.lighthearteds.shop	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %

## Palabras claves

Palabra clave	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 - Google	10	17	2	00:02:52	60 %	0 MXN

## Motores de búsqueda

Motor de búsqueda	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Google - Palabra clave no está definido	10	17	2	00:02:52	60 %	0 MXN

## Sitios de internet

Sitio de internet	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
app.qr-code-generator.com/index	1	2	2	00:06:24	0 %	0 MXN
gmxn.lighthearteds.shop/index	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN

## Redes sociales

Red social	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
 Facebook - http://m.facebook.com/	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
 Facebook - https://lm.facebook.com/	1	5	5	00:01:00	0 %	0 %

## Campañas

No hay datos para este informe.